

# Définition et facteurs d'influence

CAHIER SYNTHÈSE



## MODÉLISATION DE L'AUTONOMIE



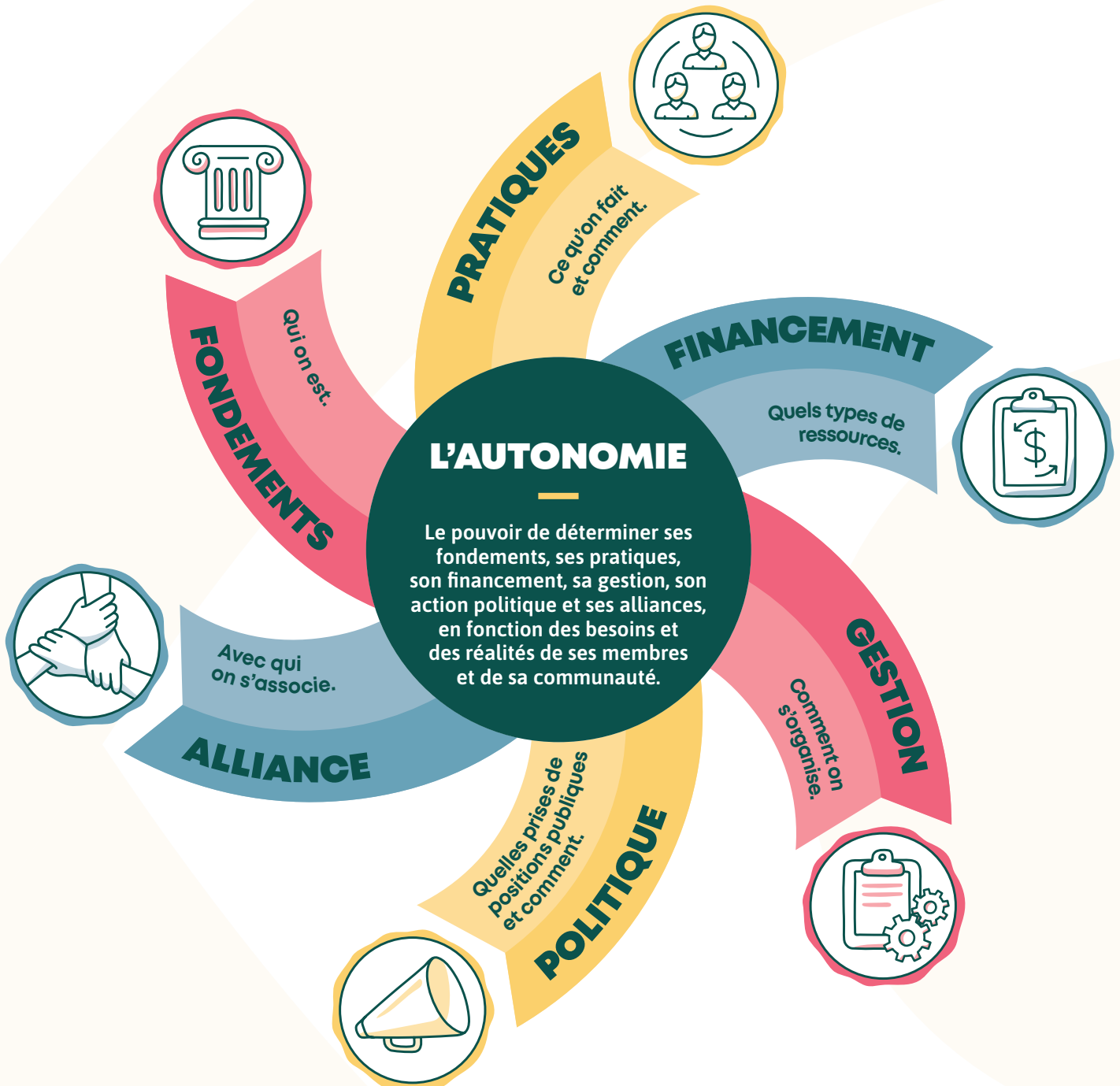
Ce modèle est une **représentation visuelle schématique** du concept d'autonomie. Comme tout modèle, il ne permet pas d'illustrer l'autonomie dans toute sa complexité. Il est important de noter qu'il n'y a **pas de hiérarchie** entre les six dimensions de l'autonomie, celles-ci sont **interreliées**. De plus, il est tout à fait normal que certains organismes s'identifient davantage à certaines dimensions de l'autonomie plutôt qu'à d'autres, ou voient leur autonomie affectée différemment selon leur secteur, leur région, leur financement, etc. Par ailleurs, il existe plusieurs **obstacles qui limitent** et **éléments qui facilitent l'application de ce modèle**, d'où l'importance de bien saisir les facteurs qui influencent l'autonomie.

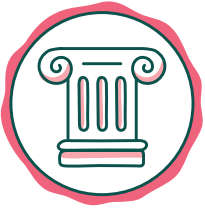




# L'AUTONOMIE DES ORGANISMES ET DES REGROUPEMENTS D'ACA :

un pouvoir démocratique et multidimensionnel





## FONDEMENTS

Qui on est.

### SOUS-DIMENSIONS

- ◆ Mission
- ◆ Vie associative
- ◆ Fonctionnement démocratique
- ◆ Populations rejointes et leurs besoins
- ◆ Territoire(s) d'intervention

### EXEMPLES

- ◆ Déterminer et actualiser son énoncé de mission
- ◆ Décider de la place dédiée aux membres dans l'organisme (par ex. dans les règlements généraux, etc.)
- ◆ Établir la fréquence et la nature des consultations auprès des membres (comités, rencontres mensuelles, etc.)
- ◆ Définir la composition du CA (sièges dédiés à la communauté, etc.)
- ◆ Choisir quelle(s) population(s) on dessert (personnes âgées, jeunes, femmes, etc.)
- ◆ etc



## PRATIQUES

Ce qu'on fait et comment.

### SOUS-DIMENSIONS

- ◆ Orientations, objectifs, priorités
- ◆ Activités, projets, moyens d'intervention
- ◆ Approches, valeurs
- ◆ Pratiques visant la transformation sociale

### EXEMPLES

- ◆ Définir la programmation annuelle d'activités
- ◆ Choisir son approche d'intervention (ex. réduction des méfaits, activités individuelles ou collectives, etc.)
- ◆ Entamer (ou non) une démarche de planification stratégique ou d'évaluation de ses activités
- ◆ Mettre en œuvre des activités visant la transformation sociale (conscientisation, mobilisation, sensibilisation, etc.).
- ◆ etc



## FINANCEMENT

Quels types de ressources.

### SOUS-DIMENSIONS

- ◆ Sources et nature du financement
- ◆ Modes de financement
- ◆ Ampleur (quantité) du financement
- ◆ Utilisation des fonds

### EXEMPLES

- ◆ Répondre (ou non) à un appel à projets
- ◆ Organiser (ou non) des événements de levée de fonds
- ◆ Choisir de faire appel à du financement philanthropique, public, privé, etc.
- ◆ Offrir des services payants (ou non)
- ◆ Réaliser sa planification budgétaire en fonction des priorités annuelles
- ◆ etc.



## GESTION

Comment on s'organise.

### SOUS-DIMENSIONS

- ◆ Règles de fonctionnement interne
- ◆ Ressources humaines et conditions de travail
- ◆ Ressources matérielles
- ◆ Politiques, documents et informations internes et publics
- ◆ Modes d'organisation et de gestion

### EXEMPLES

- ◆ Définir l'échelle salariale et les conditions de travail
- ◆ Choisir de faire appel à des consultant-e-s et choisir lesquel-le-s
- ◆ Acheter le matériel pertinent pour la réalisation des activités (ex. ordinateurs)
- ◆ Récouter et préserver des informations internes ou sur les participant-e-s
- ◆ Définir ses politiques internes (ex. politique d'inclusion, politique de télétravail, etc.)
- ◆ Déterminer les règles de gestion des fonds (ex. double signature)
- ◆ etc



## POLITIQUE

Quelles prises de positions publiques et comment.

### SOUS-DIMENSIONS

- ◆ Participation à des débats publics, organisation/ participation à des actions politiques (non partisans), défense des droits des populations
- ◆ Nature des prises de positions politiques
- ◆ Thématiques (sujets) des prises de position
- ◆ Stratégies et moyens d'expression et d'action

### EXEMPLES

- ◆ Choisir les thématiques sur lesquelles on prend la parole publiquement (ex. logement, racisme, aide sociale, etc.)
- ◆ Choisir les moyens d'expression de ses interventions publiques (article de presse, courriel, appel, publication Facebook, pétition, mémoire, etc.)
- ◆ Participer ou organiser une manifestation ou autre mobilisation collective
- ◆ Dénoncer une mesure gouvernementale dans les médias
- ◆ Rencontrer des candidat-e-s ou des élu-e-s politiques
- ◆ etc.



## ALLIANCE

Avec qui on s'associe.

### SOUS-DIMENSIONS

- ◆ Type et nature des collaborations et partenariats
- ◆ Création/participation à des instances collectives
- ◆ Création/participation à des actions collectives

### EXEMPLES

- ◆ Organiser une activité de façon conjointe avec un autre organisme
- ◆ Choisir de rejoindre une coalition sectorielle, régionale, intersectorielle, etc. (regroupement famille, CDC, etc.)
- ◆ Créer ou participer à une instance de concertation (ex. table en violence conjugale)
- ◆ Participer à une campagne de mobilisation communautaire ou sociale (ex. Engagez-vous pour le communautaire, Black Lives Matter, etc.)
- ◆ Collaborer à un projet de recherche
- ◆ Développer un projet collectif (ex. projet immobilier)
- ◆ etc.